

## Содержание:

Image not found or type unknown



## Введение

Развитие малого предпринимательства является важным фактором формирования рынка. История цивилизованного бизнеса свидетельствует о том, что многие крупные корпорации начинали с деятельности одного человека, который либо сам был предпринимателем, либо на основе его идеи была создана малая фирма. Малые предприятия являются наиболее гибкой и динамичной формой развития предпринимательства.

При отнесении предприятий к малому бизнесу могут использоваться различные критерии. Это прежде всего численность работников, объем реализованной продукции и услуг, отраслевая принадлежность, величина годовой балансовой прибыли, возможности и характер деятельности и др.

По своим возможностям малые предприятия можно условно разделить на два вида:

не имеющие потенциала для роста (такие предприятия , занимают

небольшую нишу, например, охватывают малый по территории рынок

или занимаются товарами, имеющими ограниченный спрос);

быстрорастущие, которые имеют в будущем потенциал для роста деловой

активности, но вначале создаются как малые предприятия. По мере роста

масштабов деятельности и деловой активности они перейдут в категорию

крупных предприятий.

По характеру деятельности малые предприятия можно разделить на экономически независимые, т. е. осуществляющие свою деятельность самостоятельно, и связанные с крупными предприятиями, т. е. выполняющие определенный вид услуг или работ по заказам этих предприятий [20, с.25].

Как метод хозяйствования предпринимательство характеризуется следующими признаками:

- экономической свободой хозяйствующего субъекта;
- ориентацией на коммерческий успех;
- финансовой и экономической ответственностью за результаты своей деятельности;
- хозяйственным риском;
- новаторством, творческим поиском, без которых немислимо предпринимательство.

Малые предприятия по особенностям работы можно разделять на:

- Традиционные
- Инновационные

# Малые предприятия по особенностям работы

Традиционные	Инновационные
<ul style="list-style-type: none"><li>-Определенная сфера деятельности;</li><li>-Определенная продукция;</li><li>-Стабильный объем продукции;</li><li>-Небольшая прибыль;</li><li>-Сохранение традиций в производстве и обслуживании</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Использование конкретных научных открытий;</li><li>-Новый вид производства;</li><li>-Риск разорения или рост прибыли;</li><li>- Возможность превратиться в крупное предприятие</li></ul>

## Роль малого бизнеса в рыночной экономике

Малое предпринимательство играет исключительно важную роль в экономической и социальной жизни промышленно развитых стран, где на его долю приходится до 70% валового национального продукта. Малый бизнес в рыночной экономике является ведущим сектором, определяющим темпы

экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Он относится к новаторскому, антибюрократическому стилю хозяйствования.

Значение малого бизнеса в рыночной экономике определяется следующими его специфическими особенностями:

- способностью наиболее оперативно, гибко и полно удовлетворить

потребительский спрос;

экономичностью, связанной с высокой скоростью оборота авансированного капитала, вследствие низких затрат на его пассивную часть и

производственную инфраструктуру, а также более полной загрузкой и высокой производительностью живого труда и оборудования;

способностью укреплять рыночные отношения, формировать и поддерживать конкурентную среду, противостоять и преодолевать монополистические тенденции и монополизм;

возможностью создавать новые рабочие места и поглощать незанятую рабочую силу в условиях широкомасштабной незанятости и экономического кризиса, что является эффективным инструментом снижения социальной напряженности и решения проблем трудоустройства и переквалификации работников;

созданием условий для проявления и реализации творческого потенциала людей, что делает малый бизнес мощным источником новейших научно-технических разработок и инноваций [7, с. 15].

В условиях острой товарной конкуренции, когда решающим фактором становятся темпы обновления ассортимента, малые фирмы проявляют изрядную мобильность и гибкость. Во всех промышленно развитых странах очень велика роль сферы услуг, в которой занято 60% рабочей силы.

Бурное развитие малого бизнеса в торговле и сфере услуг связано прежде всего с низкой начальной капиталоемкостью начинаний. Кроме того, создание малых предприятий в сфере услуг нередко связано с частичной диверсификацией крупного бизнеса (выделение таких функций как охрана, эксплуатация, ремонт, послепродажное обслуживание и др.). Довольно часто высококвалифицированные работники крупных корпораций, накопив некоторый капитал, открывают

собственное дело [7, с. 15].

Особо важную роль малый бизнес играет в решении проблем занятости. По расчетам Международной Федерации мелких и средних промышленных предприятий, в США, Германии, Великобритании, Италии за счет малого бизнеса создаются две трети новых рабочих мест.

Развитие малого бизнеса несет в себе множество важных преимуществ для становления рыночной экономики:

- увеличение числа собственников, а значит формирование среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе;

рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы

граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;

создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами;

трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения (молодежи, инвалидов, женщин);

подготовка кадров за счет использования работников с ограниченным профессиональным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;

разработка и внедрение технологических и организационных новшеств;

ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды;

улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики.

Также к достоинствам малого бизнеса относятся:

сравнительно низкая капиталоемкость и поэтому широкая доступность всем желающим открыть свое дело;

гибкость и оперативность в действиях и решениях, что позволяет в короткие сроки наладить производство, торговлю разнообразными товарами и услугами; личное общение с клиентами, ориентация на потребителя, быстрая адаптация к особенностям местных условий, что значительно повышает вероятность выживаемости малого бизнеса. Индивидуальный предприниматель, например, идеально приспособлен для изучения пожеланий, обычаев, привычек и других характеристик местного рынка;

возможность быстрого накопления капитала, высокая его оборачиваемость, свободный и оперативный перелив капитала в наиболее доходные сферы деятельности, что позволяет малому бизнесу быстро приспосабливаться и изменяться. Благодаря высокому обороту доходность малых предприятий может быть выше, чем крупных фирм;

низкие эксплуатационные издержки, что позволяет малым фирмам оставаться «на плаву» даже в самые тяжелые периоды развития экономики;

независимость действий, возможность быстро реализовать свои идеи, изобретения, достичь личного успеха, что особенно важно для людей с ярко выраженными индивидуальными чертами характера;

мобильность на рынке и в сфере высоких технологий, что способствует достижению высоких научно-технических результатов.

Несмотря на большое значение малого бизнеса для экономики, его становление и развитие связано с определенными трудностями и недостатками. Главная проблема в малом бизнесе - это нехватка первоначального капитала и трудности с

его привлечением со стороны в процессе деятельности. Значительная часть малых фирм должна ориентироваться в основном на собственные средства. Недостаток капитала, в свою очередь порождает ряд функциональных недостатков, к которым можно отнести проблемы с привлечением квалифицированной рабочей силы, специалистов по менеджменту, приобретение устаревшего оборудования, неудобное месторасположение фирмы и т. д.

К недостаткам малого бизнеса также относятся:

- большая физическая и умственная интенсивность, особенно на начальном этапе предпринимательской деятельности;

- длинный рабочий день и большая ответственность;

значительная зависимость от других лиц, фирм, государства;

личные проблемы предпринимателей.

Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства

Малые предприятия как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке. Во многих зарубежных странах малому бизнесу оказывается серьезная финансово-кредитная поддержка со стороны государства через специальные структуры и фонды, например, через Администрацию по делам малого бизнеса (США), Корпорацию страхового кредитования малого бизнеса (Япония), «Кредит для средних и мелких фирм» (Франция). В Японии, например, на эти цели в расходной части бюджета ежегодно выделяется 2-3 млрд. долл. В России с целью поддержки, ускорения темпов развития и защиты интересов малого предпринимательства созданы и действуют следующие организационные ресурсы: ассоциации малых предприятий; Федерация развития и поддержки малого предпринимательства; Всемирная ассамблея мелких и средних предприятий; фонды развития и поддержки малого предпринимательства. Основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время являются: формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства; создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий; установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления отчетности; поддержка

внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства; организация подготовки и переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение. предпринимательство малый бизнес поддержка Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются: ) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации; ) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства; ) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; ) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств; ) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; ) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости; ) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта; ) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. Таким образом, в современных условиях происходит усиление государственного регулирования и содействия развитию предпринимательства, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с субъектами частного бизнеса, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования. Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. В Российской Федерации сложилась определенная инфраструктура поддержки развития малого предпринимательства на федеральном уровне и на уровне субъектов РФ. На федеральном уровне это

Президент РФ, Федеральное собрание РФ, Правительство РФ, федеральные министерства, службы, государственные комитеты. Важное место в инфраструктуре предпринимательства занимают Конституционный суд РФ, Арбитражный суд РФ, Верховный Суд РФ, Генеральная Прокуратура РФ и их органы на местах. Непосредственно участвует в поддержке и развитии малого предпринимательства Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, который фактически организует финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства. Большую роль в развитии малого инновационного предпринимательства играет Фонд (федеральный) содействия развитию малых форм предприятия в научно-технической среде. Значительное место в инфраструктуре предпринимательства принадлежит Российской торгово-промышленной палате, ассоциациям (союзам) предпринимателей. Сформулируем общие выводы по первой главе работы. Предпринимательство - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. В современных условиях целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. Совершенствование нормативного правового обеспечения предпринимательской деятельности является одним из приоритетных направлений для создания благоприятных условий развития предпринимательства. Основой этого является федеральная нормативная правовая база. В соответствии с изменениями, внесенными в федеральную нормативную правовую базу, необходимо разрабатывать и корректировать республиканские нормативные правовые акты.